

DESARROLLO DE HABILIDADES DE ORATORIA

Desarrolla tus habilidades de oratoria.

A través de ejercicios prácticos y teoría, aprenderás a comunicarte con confianza, claridad y persuasión, habilidades clave para tu desarrollo académico y profesional.

Mes, Año

Índice

Fundamentación	3
Objetivos	4
Objetivo general	4
Objetivos particulares	4
Vinculación con la Agenda 2030	5
Producto Final / Evidencias	6
Dosificación	6
Recursos	11
Fuentes de Información	11
Imagen para la difusión	12

Fundamentación

El taller de oratoria para alumnos de licenciatura ofrece múltiples beneficios, entre ellos el desarrollo de **habilidades de comunicación efectiva, el incremento de la autoconfianza, la mejora en técnicas de persuasión y argumentación, y una preparación sólida para enfrentar con éxito el entorno profesional.**

Este taller es especialmente relevante para estudiantes de carreras como Derecho, Comunicación, Administración y Negocios, Educación, y Ciencias Sociales y Humanidades, ya que en cada una de estas disciplinas es fundamental la capacidad de hablar en público, presentar ideas de manera clara y convincente, y liderar con eficacia.

Vinculado con materias como Comunicación Oral y Escrita, Metodología de la Investigación, Ética Profesional y Liderazgo, el taller ayuda a los estudiantes a perfeccionar sus habilidades de presentación y comunicación, esenciales para la defensa de proyectos, la conducción de investigaciones y el ejercicio ético de sus profesiones. Además, fomenta competencias clave como el pensamiento crítico, la argumentación, el liderazgo, y la gestión del estrés, todas fundamentales para su desarrollo académico y profesional.

Este taller también contribuye a los objetivos de la Agenda 2030, como la Educación de Calidad (Objetivo 4), al proporcionar herramientas de aprendizaje continuo; el Trabajo Decente y Crecimiento Económico (Objetivo 8), al mejorar la empleabilidad y el desempeño profesional; y la Reducción de las Desigualdades (Objetivo 10), al empoderar a los estudiantes para que puedan expresarse con confianza y participar activamente en la sociedad.

Objetivos

Objetivo general

Los estudiantes aplicarán técnicas de oratoria y comunicación efectiva para desarrollar discursos claros y persuasivos en contextos académicos y profesionales.

Objetivos particulares

- Los estudiantes **practicarán** la construcción de argumentos sólidos **para** presentar ideas de manera persuasiva **durante** exposiciones académicas y debates en clase.
- Los estudiantes **demostrarán** técnicas de control del miedo escénico y manejo de la voz **al** realizar presentaciones orales **en** situaciones de simulación de conferencias y presentaciones grupales.
- Los estudiantes **aplicarán** estrategias de comunicación no verbal, como el lenguaje corporal y contacto visual, **para** mejorar la efectividad de su discurso **en** presentaciones individuales y dinámicas de grupo.

Vinculación con la Agenda 2030

1. ODS 4: Educación de Calidad

- Este taller contribuye a proporcionar una educación inclusiva, equitativa y de calidad al desarrollar habilidades de comunicación fundamentales en los estudiantes, que son esenciales para el aprendizaje continuo y el desarrollo profesional. Fomenta la formación de competencias que mejoran la capacidad de los estudiantes para participar activamente en su educación y en la sociedad.

2. ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico

- Al mejorar las habilidades de oratoria y comunicación efectiva, el taller prepara a los estudiantes para desempeñarse mejor en sus futuros roles profesionales, aumentando su empleabilidad y capacidad para contribuir al crecimiento económico. La comunicación efectiva es una habilidad clave en el mercado laboral actual y es vital para el desarrollo profesional y el liderazgo.

3. ODS 10: Reducción de las Desigualdades

- Al empoderar a todos los estudiantes, independientemente de su origen o contexto socioeconómico, con habilidades de oratoria y expresión, el taller contribuye a reducir las desigualdades al proporcionarles las herramientas necesarias para expresar sus ideas y participar activamente en la vida académica y profesional, promoviendo la igualdad de oportunidades.

Producto Final / Evidencias

Presentación Parcial Individual: Cada estudiante realizará una presentación individual ante la clase que será evaluada en función de criterios previamente establecidos, como la claridad y estructura del discurso, la efectividad en la persuasión, el manejo del miedo escénico, el uso adecuado del lenguaje corporal, y la capacidad para captar y mantener la atención del público. Se realizará el 25 de octubre en el auditorio de la UAL.

Proyecto Grupal FINAL: Los estudiantes trabajarán en equipos para desarrollar y presentar un proyecto grupal que implique la creación de una presentación persuasiva sobre un tema de interés común. Este proyecto será evaluado tanto por el instructor como por sus compañeros, considerando la cohesión del equipo, la organización del contenido, y la aplicación de técnicas de comunicación efectiva.

El evento serán las “Charlas UAL” a realizarse el 6 de Diciembre del año en curso

Dosificación

Sesión 1. Introducción a la Oratoria	Septiembre 6
<p><i>Objetivo particular:</i> Presentar los conceptos básicos de la oratoria, su importancia en la vida académica y profesional, y los beneficios de una comunicación efectiva.</p>	
<p><i>Temas:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Importancia de la Oratoria - Elementos Clave de un Discurso Efectivo - Autoevaluación y Autoestima de la Oratoria 	
<p><i>Estrategias:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Presentación Teórica</i> - <i>Actividad de Autoevaluación</i> - <i>Discusión en Grupo</i> - <i>Ejercicio Práctico</i> 	

Sesión 2. Análisis de Casos y Confianza

Septiembre 13

Objetivo particular: Ayudar a los estudiantes a identificar y mejorar sus habilidades de oratoria

Temas:

- Identificación de áreas de mejora
- Construcción de Autoconfianza
- Técnicas para manejar el nerviosismo

Estrategias:

Guiar a los estudiantes en la práctica de técnicas de relajación, como la respiración profunda y la visualización positiva. Realizar ejercicios en pareja donde los estudiantes practiquen técnicas para controlar el nerviosismo y aumenten su seguridad al hablar en público.

Sesión 3. Estructura de un Discurso Efectivo

Septiembre 20

Objetivo particular: Los estudiantes estructuran sus discursos de manera efectiva, ayudándoles a organizar sus ideas y presentarlas de forma clara y persuasiva.

Temas:

- Elementos de un discurso bien estructurado
- Desarrollo de la Introducción y Conclusión
- Organización del cuerpo del discurso

Estrategias: Los estudiantes trabajarán en pequeños grupos para esbozar la estructura de un discurso sobre un tema proporcionado. Cada grupo creará una introducción, un cuerpo con puntos clave y una conclusión. Posteriormente, cada grupo presentará su estructura a la clase para recibir retroalimentación.

Sesión 4. Técnicas de Narrativa y Storytelling

Septiembre 27

Objetivo particular: Los estudiantes utilizarán la narrativa y el storytelling para hacer sus discursos más atractivos y persuasivos, mejorando así su capacidad para conectar con la audiencia y transmitir sus mensajes de manera efectiva.

Temas:

- Importancia del Storytelling en la Oratoria
- Estructura de una buena historia
- Técnicas para contar historias de forma efectiva

Estrategias: Los estudiantes trabajarán en pequeños grupos para crear una historia que pueda ser utilizada en un discurso sobre un tema específico. Cada grupo desarrollará una historia que incluya los elementos clave discutidos (introducción, conflicto, clímax, resolución) y preparará una breve presentación de su historia.

Sesión 5. Uso del lenguaje y estilo

Octubre 4

Objetivo particular: Utilizar de manera efectiva el lenguaje corporal y la voz, mejorando así su capacidad para comunicar sus mensajes con mayor impacto y claridad

Temas:

- Importancia del Lenguaje Corporal en la Oratoria
- Técnicas de Control De Voz
- Integración del Lenguaje Corporal y la Voz en el Discurso

Estrategias: Los estudiantes participarán en ejercicios prácticos para experimentar con diferentes tipos de lenguaje corporal. Practicarán cómo usar gestos, posturas y expresiones para reforzar sus mensajes. Se realizarán simulaciones de presentaciones cortas en las que se enfocarán en aplicar el lenguaje corporal de manera efectiva

Sesión 6. Comunicación No Verbal y Lenguaje Corporal

Octubre 11

Objetivo particular: Comprender y aplicar el lenguaje corporal y la comunicación no verbal en sus presentaciones, mejorando así la efectividad y la coherencia de su mensaje.

Temas:

- Importancia de la Comunicación No Verbal
- Componentes del Lenguaje Corporal
- Coherencia entre Verbal y No Verbal

Estrategias: Realizar una serie de ejercicios prácticos en los que los estudiantes experimenten con diferentes aspectos del lenguaje corporal, como mantener contacto visual, utilizar gestos efectivos, y adoptar posturas que transmitan confianza. Los estudiantes practicarán en parejas o grupos pequeños y recibirán retroalimentación.

Sesión 7. Control de la Voz y la Entonación

Octubre 18

Objetivo particular: Controlar y utilizar eficazmente su voz y entonación, mejorando así la claridad, la persuasión y el impacto general de sus discursos y presentaciones.

Temas:

- Fundamentos del Control Vocal
- Técnicas de Entonación
- Prácticas para Mejorar la Expresión

Estrategias:

Realizar una serie de ejercicios prácticos para trabajar en el control del tono, volumen y ritmo. Los estudiantes practicarán variaciones vocales en diferentes contextos y recibirán retroalimentación sobre su capacidad para mantener una entrega efectiva y clara.

Sesión 8. Presentación Stand Up

Octubre 25

Objetivo particular: Los alumnos aplicarán las técnicas aprendidas ante un público adverso

Temas:

Estrategias: Presentación frente al público

Sesión 9. Persuasión y Argumentación

Noviembre 1

Objetivo particular: Construir y presentar argumentos persuasivos, utilizando técnicas efectivas de persuasión para influir en la audiencia y fortalecer sus habilidades de comunicación.

Temas:

- Principios de la Persuasión
- Estructura de un Argumento Convincente
- Técnicas de Persuasión en la Comunicación Oral

Estrategias:

Los estudiantes trabajarán en pequeños grupos para desarrollar argumentos persuasivos sobre un tema asignado. Cada grupo creará una estructura de argumento que incluya una afirmación clara, evidencias y razonamientos. Los grupos presentarán sus argumentos a la clase para recibir retroalimentación.

Sesión 10. Interacción con el Público

Noviembre 8

Objetivo particular: Los estudiantes interactúan de manera efectiva con su audiencia, mejorar la participación y gestionar la dinámica de preguntas y respuestas para enriquecer sus presentaciones y fortalecer la comunicación con el público.

Temas:

- Importancia de la Interacción con el Público
- Técnicas para Fomentar de la Participación
- Manejo de Preguntas y Respuestas

Estrategias:

Los estudiantes practicarán técnicas para involucrar al público en presentaciones breves. Trabajarán en grupos para diseñar y ejecutar una parte de un discurso que utilice al menos una técnica de participación (preguntas, encuestas, actividades interactivas).

Sesión 11. Práctica de Discursos Cortos

Noviembre 15

Objetivo particular: Practicar y perfeccionar la entrega de discursos cortos, aplicando técnicas para maximizar el impacto en un tiempo limitado y recibiendo retroalimentación constructiva para mejorar su habilidad de comunicación.

Temas:

- Estructuración de Discursos Cortos
- Técnicas para Maximizar el Impacto en un Tiempo Breve
- Preparación y Ensayo de Discursos Cortos

Estrategias: Los estudiantes trabajarán en pequeños grupos o individualmente para desarrollar un discurso corto sobre un tema asignado. Deberán aplicar las técnicas de estructuración y maximización del impacto discutidas en la sesión. Cada grupo o estudiante preparará un discurso breve de 2 a 3 minutos.

Sesión 12. Ethos, Pathos y Logos

Noviembre 22

Objetivo particular: Integrar ethos, pathos y logos en sus discursos y presentaciones, mejorando así su capacidad para persuadir y conectar efectivamente con la audiencia.

Temas:

- Ethos (Credibilidad)
- Pathos (Apelación Emocional)
- Logos (Razonamiento Lógico)

Estrategias: Los estudiantes crearán un breve discurso o mensaje que incorpore ethos, pathos y logos. Deberán estructurar su mensaje de manera que utilice efectivamente estos tres elementos para persuadir a la audiencia sobre un tema asignado.

Sesión 13. Ensayo previo a Charlas UAL

Noviembre 29

Objetivo particular: proporcionar a los estudiantes la oportunidad de ensayar sus discursos y presentaciones, recibir retroalimentación, y hacer los ajustes necesarios para mejorar su desempeño y asegurar una presentación exitosa.

Temas:

- Importancia del Ensayo
- Técnicas de Ensayo Efectivo
- Preparación Previa

Estrategias: Los estudiantes realizarán ensayos de sus discursos o presentaciones preparadas en sesiones anteriores. Se les animará a practicar frente a la clase, utilizar los materiales visuales y tecnológicos, y gestionar el tiempo. Se les proporcionará retroalimentación constructiva sobre su desempeño.

Sesión 14. Charlas UAL

Diciembre 6

Objetivo particular: Los alumnos aplicarán las técnicas aprendidas ante un público adverso

Temas:

Estrategias:

Sesión 15. Cierre del proyecto

Diciembre 13

Presentación de las evidencias/producto final individual o grupal

Reflexión grupal de los aprendizajes logrados

Evaluación final

Recursos

- Se cuenta con el auditorio de Guadalupe así como el material audiovisual del mismo que nos permitirá generar un ambiente más realista para las exposiciones, debates y presentaciones.

Fuentes de Información

TEDx. (2020). *Manual del orador TEDx*.

https://storage.ted.com/tedx/manuals/TEDx_Manual_del_Orador.pdf

Imagen para la difusión

